

2024학년도 미디어마케팅경영과 교육과정표(본과)

※ 본 교육과정의 교양선택 교과목은 학과 권장 교과목으로, 다른 교양교과목 선택 이수도 가능함.

이수구분	교과목명	대학 핵심 역량	역량 유형	1학년						2학년						합 계		
				1학기			2학기			1학기			2학기					
				학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간	
					이론	실습												
교양선택	청학품성	1,2,3	1	1	1	0									1	1	0	
교양선택	청학인성프로젝트	1,3	1	1	0	1									1	0	1	
교양선택	미래와융합적사고	1,2	1				1	1	0						1	1	0	
교양선택	청학창의프로젝트	1,2	1				1	0	1						1	0	1	
교양선택	생활영어	3	4				2	2	0						2	2	0	
교양선택	학생자율교양	1	1												2	0	0	
교양선택	컴퓨터활용실무	2	3							2	0	2			2	0	2	
교양선택	[지정] 비즈니스매너와마인드셋	1	4									2	2	0	2	2	0	
소 계				2	1	1	4	3	1	2	0	2	0	0	0	12	6	4
전공선택	진로커리어코칭	5	4	1	1	0									1	1	0	
전공선택	(이중선택) 현대경영의이해	3, 4	3	3	3	0									3	3	0	
전공선택	현대마케팅	3, 4	3	3	3	0									3	3	0	
전공선택	1인미디어탐색	2, 4	3	3	2	1									3	2	1	
전공선택	유튜브디자인	2, 4	3	3	2	1									3	2	1	
전공선택	미디어시사경제	3, 4	3	3	2	1									3	2	1	
전공선택	조직과리더십	1, 4	3				3	3	0						3	3	0	
전공선택	회계기초	3, 4	2				3	2	1						3	2	1	
전공선택	서비스마케팅	3, 4	3				3	3	0						3	3	0	
전공선택	온라인유통	3, 4	3				3	2	1						3	2	1	
전공선택	1인미디어창작	5, 4	3				3	2	1						3	2	1	
전공선택	인적자원관리	3, 4	3							3	3	0			3	3	0	
전공선택	회계ERP	2, 4	2							3	2	1			3	2	1	
전공선택	온라인실전창업	3, 4	3							3	2	1			3	2	1	
전공선택	마케팅리서치	3, 4	3							3	2	1			3	2	1	
전공선택	디지털마케팅	3, 4	3							3	2	1			3	2	1	
전공선택	증권시장의이해	3, 4	3							3	2	1			3	2	1	
전공선택	미디어광고	3, 4	3									3	2	1	3	2	1	
전공선택	구글애널리틱스	2, 4	3									3	2	1	3	2	1	
전공선택	마케팅사례연구	3, 4	3									3	2	1	3	2	1	
전공선택	유튜브비즈니스	5, 4	3									3	2	1	3	2	1	
전공선택	취업과창업커리어코칭	5	4									1	1	0	1	1	0	
소 계				16	13	3	15	12	3	18	13	5	13	9	4	62	47	15
합계				18	14	4	19	15	4	20	13	7	13	9	4	74	53	19

[역량유형] 1. 대학핵심역량만 사용하는 교양 교과목/ 2. 국가표준역량(NCS)을 사용하는 전공 교과목/ 3. 자체개발역량(OCS)을 사용하는 전공 교과목/
4. 직업기초역량을 사용하는 교양 또는 전공 교과목/ 5. 위의 2,3,4에 해당 하는 역량을 2개 이상 혼합하여 사용하는 전공 교과목

[대학핵심역량] 1. 청학인성역량/ 2. 미래학습역량/ 3. 직무기초역량/ 4. 직무역량/ 5. 진로설계역량

