

2023학년도 문화마케팅경영학과 교육과정표 (전공심화)

이수구분	교과목명	대학 핵심 역량	역량 유형	3학년						4학년						합 계		
				1학기			2학기			1학기			2학기					
				학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간	
					이론	실습												
교양선택	문화사의이해	1,2,3	4	2	2	0										2	2	0
소 계				2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0
전공필수	마케팅관리	4	2	3	2	1										3	2	1
전공필수	문화콘텐츠산업론	3,4	3	3	3	0										3	3	0
전공필수	지역문화와문화정책	3,4	3				3	2	1							3	2	1
전공필수	문화법과저작권	3,4	3							3	2	1				3	2	1
전공필수	문화마케팅사례연구	4	5							3	1	2				3	1	2
전공필수	문화브랜드창업실습	4	3									3	0	3	3	0	3	
전공필수	문화콘텐츠상품개발	4	3									3	0	3	3	0	3	
전공선택	플랫폼과모바일마케팅	2,4	5	3	1	2										3	1	2
전공선택	마케팅커뮤니케이션	4	2	3	2	1										3	2	1
전공선택	K-컬처의이해	3,4	4	3	2	1										3	2	1
전공선택	광고홍보론	4	2				3	2	1							3	2	1
전공선택	문화소비자행동과트렌드	4	5				3	2	1							3	2	1
전공선택	4차산업혁명과실감미디어	2,4	4				3	1	2							3	1	2
전공선택	문화예술경영	3,4	2				3	3	0							3	3	0
전공선택	문화브랜딩전략	4	5							3	1	2				3	1	2
전공선택	인적자원관리세미나	4	5							3	1	2				3	1	2
전공선택	문화공간연출	4	3							3	1	2				3	1	2
전공선택	ESG경영전략	2,4	3									3	1	2	3	1	2	
전공선택	메세나와스폰서십	4	3									3	1	2	3	1	2	
전공선택	재무세무관리	3, 4	5									3	1	2	3	1	2	
소계				15	10	5	15	10	5	15	6	9	15	3	12	60	29	31
합계				17	12	5	15	10	5	15	6	9	15	3	12	62	31	31