

2023학년도 문화마케팅경영학과 교육과정표 (전공심화)

이수구분	교과목명	대학 핵심 역량	역량 유형	3학년						4학년						합 계					
				1학기			2학기			1학기			2학기			학점		주당시간			
				학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간	
					이론	실습		이론	실습		이론	실습		이론	실습		이론	실습			
교양선택	문화사의이해	1,2,3	4	2	2	0										2	2	0			
소 계				2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0			
전공필수	마케팅관리	4	2	3	2	1										3	2	1			
전공필수	문화콘텐츠산업론	3,4	3	3	3	0										3	3	0			
전공필수	지역문화와문화정책	3,4	3				3	2	1							3	2	1			
전공필수	문화법과저작권	3,4	3							3	2	1				3	2	1			
전공필수	문화마케팅사례연구	4	5							3	1	2				3	1	2			
전공필수	문화브랜드창업실습	4	3									3	0	3	3	0	3				
전공필수	문화콘텐츠상품개발	4	3									3	0	3	3	0	3				
전공선택	플랫폼과모바일마케팅	2,4	5	3	1	2										3	1	2			
전공선택	마케팅커뮤니케이션	4	2	3	2	1										3	2	1			
전공선택	K-컬처의이해	3,4	4	3	2	1										3	2	1			
전공선택	광고홍보론	4	2				3	2	1							3	2	1			
전공선택	문화소비자행동과트랜드	4	5				3	2	1							3	2	1			
전공선택	4차산업혁명과실감미디어	2,4	4				3	1	2							3	1	2			
전공선택	문화예술경영	3,4	2				3	3	0							3	3	0			
전공선택	문화브랜딩전략	4	5							3	1	2				3	1	2			
전공선택	인적자원관리세미나	4	5							3	1	2				3	1	2			
전공선택	문화공간연출	4	3							3	1	2				3	1	2			
전공선택	ESG경영전략	2,4	3									3	1	2	3	1	2				
전공선택	메세나와스폰서십	4	3									3	1	2	3	1	2				
전공선택	재무세무관리	3, 4	5									3	1	2	3	1	2				
소계				15	10	5	15	10	5	15	6	9	15	3	12	60	29	31			
합계				17	12	5	15	10	5	15	6	9	15	3	12	62	31	31			