

2022학년도 미디어마케팅경영과 교육과정표(일반과정)

이수구분	교과목명	역량 유형	대학 핵심 역량	1학년						2학년						합 계		
				1학기			2학기			1학기			2학기					
				학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간		학점	주당시간	
					이론	실습		이론	실습		이론	실습		이론	실습		이론	실습
교양선택	청학품성	P	1	1	1	1	0								1	1	0	
	체험형인성교양교육	P	1	1, 3	1	0	1								1	0	1	
	4차산업시대의융합적사고	P	1	1, 2				1	1	0					1	1	0	
	체험형창의교양교육	P	1	1, 3				1	0	1					1	0	1	
	학생설계형교양교육	P	1	1, 2, 5	2	2	0								2	2	0	
	소양교양	P	1	1									2	1	1	2	1	1
	생활영어		4	3				2	2	0					2	2	0	
	컴퓨터활용실무		3	L2							2	0	2			2	0	2
	이미지메이킹		3	L1									2	1	1	2	1	1
소 계				4	3	1	4	3	1	2	0	2	4	2	2	14	8	6
전공선택	진로커리어코칭		4	L5	1	1	0								1	1	0	
	현대경영의이해		3	L3, L4	3	3	0								3	3	0	
	현대마케팅		3	L3, L4	3	3	0								3	3	0	
	1인미디어탐색		3	L2, L4	3	2	1								3	2	1	
	유투브디자인		3	L2, L4	3	2	1								3	2	1	
	미디어시사경제		3	L3, L4	3	2	1								3	2	1	
	조직과리더십		3	L1, L4				3	3	0					3	3	0	
	회계기초		2	L3, L4				3	2	1					3	2	1	
	서비스마케팅		3	L3, L4				3	3	0					3	3	0	
	온라인유통		3	L3, L4				3	2	1					3	2	1	
	1인미디어창작		3	L5, L4				3	2	1					3	2	1	
	인적자원관리		3	L3, L4							3	3	0		3	3	0	
	회계ERP		2	L2, L4							3	2	1		3	2	1	
	온라인실전창업		3	L3, L4							3	2	1		3	2	1	
	마케팅리서치		3	L3, L4							3	2	1		3	2	1	
	디지털마케팅		3	L3, L4							3	2	1		3	2	1	
	증권시장의이해		3	L3, L4							3	2	1		3	2	1	
	미디어광고		3	L3, L4								3	2	1	3	2	1	
	구글애널리틱스		3	L2, L4								3	2	1	3	2	1	
	마케팅사례연구		3	L3, L4								3	2	1	3	2	1	
	유투브비즈니스		3	L5, L4								3	2	1	3	2	1	
취업과창업커리어코칭		4	L5									1	1	0	1	1	0	
															0	0	0	
															0	0	0	
															0	0	0	
소 계				16	13	3	15	12	3	18	13	5	13	9	4	62	47	15
합계				20	16	4	19	15	4	20	13	7	17	11	6	76	55	21
일반선택	디지털마케팅기초(융합)									3	3	0			3	3	0	
	온라인쇼핑몰의이해(융합)											3	3	0	3	3	0	
소 계				0	0	0	0	0	0	3	3	0	3	3	0	6	6	0

P는 P/NP로 평가하는 교과목

[역량유형] 1. 대학핵심역량만 사용하는 교양 교과목/ 2. 국가표준역량(NCS)을 사용하는 전공 교과목/ 3. 자체개발역량(OCS)을 사용하는 전공 교과목/
4. 직업기초역량을 사용하는 교양 또는 전공 교과목/ 5. 위의 2,3,4에 해당 하는 역량을 2개 이상 혼합하여 사용하는 전공 교과목

[대학핵심역량] 1. 청학인성역량(자기이해, 협업)/ 2. 미래학습역량(디지털문해, 글로벌소양)/ 3. 직무기초역량(의사소통, 문제해결)/ 4. 직무역량/ 5. 진로설계역량(자기주도, 진로취창업)